

สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์บูรณาการ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. แผนงานบูรณาการ หน่วยรับงบประมาณเจ้าภาพ หน่วยรับงบประมาณสนับสนุน และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	2
4. กรอบประมาณการล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์บูรณาการ - แหล่งเงิน	2
แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวสายคลองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม สู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี	3
1. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์	3
2. ขอบเขตการดำเนินงาน	3
3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ	3
4. หน่วยรับงบประมาณที่รับผิดชอบ	3
5. แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง	4
6. เป้าหมาย ตัวชี้วัด และงบประมาณ จำแนกตามหน่วยรับงบประมาณ - โครงการ - กิจกรรม	5
7. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามหน่วยรับงบประมาณ - งบรายจ่าย	12

แผนยุทธศาสตร์บูรณาการ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	26,054,000 บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	425,894,200 บาท

1. หลักการและเหตุผล

ธนบุรี หรือที่เรียกขานกันว่า “ฝั่งธนฯ” ตั้งอยู่บริเวณฝั่งตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ซึ่งอดีตเคยเป็นที่ตั้งของราชธานีสยามหรือประเทศไทย จึงเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่แสดงถึงนิเวศวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ชุมชนริมคลองฝั่งธนบุรีของกรุงเทพมหานครในอดีต มีลักษณะโครงข่ายที่มีความเชื่อมโยงทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยวกับพื้นที่ใกล้เคียง โดยใช้แม่น้ำและลำคลองเป็นเส้นทางสัญจรหลัก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญของพื้นที่ มีทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมเกษตรสายคลอง รวมถึงสถาบันหลักทางสังคมที่เก่าแก่ภายในย่าน ได้แก่ บ้าน วัด มัสยิด ศาลเจ้า โรงเรียน ตลอดจนมีผู้นำท้องถิ่นและประชาชนที่มีความกระตือรือร้นในการร่วมพัฒนาท้องถิ่น (Active citizens) ซึ่งมีความรักและหวงแหนในถิ่นที่อยู่และวิถีชีวิตริมคลองแบบดั้งเดิมที่สามารถส่งผลต่อการศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจได้

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พื้นที่ฝั่งธนบุรีได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของเมือง สิ่งปลูกสร้างเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ โครงการจัดสรร และระบบขนส่งสาธารณะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพอย่างรวดเร็ว หลายคูคลองถูกกลบทับ หรือกลายเป็นที่ระบายน้ำเสีย ส่งผลกระทบต่อการสัญจร และการท่องเที่ยวทางน้ำ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ รวมถึงปัญหาน้ำเค็มที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งเป็นแหล่งเศรษฐกิจเชิงเกษตรที่สำคัญของชุมชน

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาและรักษาอัตลักษณ์ของพื้นที่ กรุงเทพมหานครจึงได้กำหนดแผนงานในการพัฒนาพื้นที่ฝั่งธนบุรีให้เกิดความยั่งยืน โดยบูรณาการทำงานร่วมกันจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร และคัดเลือกพื้นที่ชุมชนหรือย่านเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาพื้นที่ฝั่งธนบุรีให้มีการฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่สายคลอง ส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนให้คงอยู่ เพื่อนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและเป็นต้นแบบให้กับพื้นที่หรือย่านอื่น ตลอดจนตอบสนองนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งเป็นเลือดฝอยสำคัญของกรุงเทพมหานครอย่างเป็นทางการต่อไป

ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ โดยกำหนดให้มีแผนงานบูรณาการเรื่องสำคัญ จำนวน 1 แผนงาน ประกอบด้วย 27 โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้แผนงานบูรณาการเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วน ตามแผนบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดร่วมกัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนให้เป็นชุมชนหรือ “ย่าน” ที่แข็งแรงมีอัตลักษณ์เฉพาะตัว

2.2 เพื่อฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์พื้นที่เป้าหมาย

3. แผนงานบูรณาการ หน่วยรับงบประมาณเจ้าภาพ หน่วยรับงบประมาณสนับสนุน และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับแผนงาน บูรณาการ	หน่วยรับงบประมาณ เจ้าภาพ	หน่วยรับงบประมาณ สนับสนุน	งบประมาณปี 2567 (บาท)
แผนงานบูรณาการ พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว สายคลองเพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม สู่การยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	1. สำนักการระบายน้ำ 2. สำนักการโยธา 3. สำนักการจราจรและขนส่ง 4. สำนักเทศกิจ 5. สำนักการวางผังและ พัฒนาเมือง 6. สำนักพัฒนาสังคม 7. สำนักอนามัย 8. สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร 9. สำนักงานเขตภาษีเจริญ 10. สำนักงานเขตธนบุรี 11. สำนักเขตบางแค 12. สำนักงานเขตตลิ่งชัน 13. สำนักงานเขตบางกอกใหญ่	26,054,000

4. กรอบประมาณการล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์บูรณาการ - แหล่งเงิน

หน่วย : บาท

แผนบูรณาการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รวมทั้งสิ้น		26,054,000	425,894,200		
เงินงบประมาณ		26,054,000	425,894,200		
เงินนอกงบประมาณ		-	-		
แผนงานบูรณาการพัฒนา พื้นที่ท่องเที่ยวสายคลอง เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรมสู่การยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี		26,054,000	425,894,200		
เงินงบประมาณ		26,054,000	425,894,200		
เงินนอกงบประมาณ		-	-		

**แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวสายคลอง
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี**

1. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

- 1.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนให้เป็นชุมชนหรือ“ย่าน” ที่แข็งแรง มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว
- 1.2 เพื่อฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมและปรับภูมิทัศน์พื้นที่เป้าหมาย

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 2.1 กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับประโยชน์
 - 1) ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชน
 - 2) ผู้ประกอบการ
 - 3) นักท่องเที่ยวและผู้สัญจร
- 2.2 พื้นที่ดำเนินการ
 - 1) พัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ และชุมชนตลาดพลู เขตธนบุรี เพื่อเป็นต้นแบบ
 - 2) คลองในพื้นที่เป้าหมาย (คลองบางกอกใหญ่ คลองบางเชือกหนัง และคลองสาขาที่เกี่ยวข้อง) มีคุณภาพน้ำดีขึ้น พัฒนาคลองและบริเวณโดยรอบให้มีภูมิทัศน์สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ

- 3.1 เปิดพื้นที่ท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานครให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและเข้าถึงพื้นที่มากยิ่งขึ้น
- 3.2 ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการฟื้นฟูคุณภาพน้ำ
- 3.3 ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 3.4 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนในพื้นที่เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้หลักและรายได้เสริม

4. หน่วยรับงบประมาณที่รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยรับงบประมาณเจ้าภาพ : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
- 4.2 หน่วยรับงบประมาณสนับสนุน : 7 สำนัก 5 สำนักงานเขต และ 1 การพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักการระบายน้ำ สำนักการโยธา สำนักการจราจรและขนส่ง สำนักเทศกิจ สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง สำนักพัฒนาสังคม สำนักอนามัย สำนักงานเขตภาษีเจริญ สำนักงานเขตธนบุรี สำนักงานเขตบางแค สำนักงานเขตตลิ่งชัน สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ และสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร

5. แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง

แผนภาพความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์

(ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)



เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ/ตัวชี้วัด (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			งบ กทม. (ล้านบาท)			งบอื่น ๆ	หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2567	2568	2569		
ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละความสำเร็จในการก่อสร้างประตูระบายน้ำเพื่อป้องกันน้ำเค็ม (สนน.)	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-		
1. โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำคลองสะพานควาย (สนน.)					98.7000	-	-		
2. โครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำคลองรงจาก (สนน.)					98.8000	-	-		
ตัวชี้วัด 1.4 ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงสถานีสูบน้ำและประตูเรือสัญจรทางน้ำ (สนน.)	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-		
1. โครงการปรับปรุงสถานีสูบน้ำและประตูเรือสัญจรทางน้ำบริเวณสถานีสูบน้ำคลองบางกอกใหญ่ (สนน.)					-	75.0000	-		
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสถานีสูบน้ำคลองบึงปาราม (สนน.)					-	70.0000	-		
แนวทางการที่ 2 ปรับปรุงเส้นทางสัญจร									
ตัวชี้วัด 2.1 ความสำเร็จของปรับปรุงเส้นทางสัญจร (สนน.)	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-		
โครงการปรับปรุงเส้นทางสัญจรทางน้ำ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการสัญจรทางน้ำคลองบางเขินและคลองบางกอกใหญ่ (สนน.)					-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
แนวทางการที่ 3 พัฒนาเส้นทางทางน้ำเข้าสู่ชุมชน									
ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละความสำเร็จของการสำรวจเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงการเดินทาง (สจส.)	ร้อยละ	60	100	-	-	-	-		
โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสม ออกแบบรายละเอียด และจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบควบคุมการจราจรทางน้ำในพื้นที่ฝั่งธนบุรี (สจส.)					-	20.0000	-		

เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ/ตัวชี้วัด (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			งบ กทม. (ล้านบาท)			งบอื่น ๆ	หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2567	2568	2569		
แนวทางที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน Universal Design									
ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (สนย.)	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-	-	-
1. โครงการปรับปรุงทางเท้าถนนรัชดาภิเษก-ท่าพระ บริเวณใต้สะพานข้ามคลองบางกอกใหญ่ (ตลาดพลู) พื้นที่เขตธนบุรี (สนย.)					6.0000	-	-	-	
2. โครงการจัดหาดัดตั้งป้ายแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว (ย่านตลาดพลูและชุมชนขุนน้ำเพ็ญ) เขตธนบุรีและเขตภาษีเจริญ 11 จุด (สจส.)					-	0.5930	-	-	
3. โครงการปรับปรุงป้ายตลอดแนวคลอง ป้ายสื่อความหมายประวัติศาสตร์ ป้ายชี้ทางสถานที่ท่องเที่ยว (ย่านตลาดพลูและชุมชนขุนน้ำเพ็ญ) เขตธนบุรีและเขตภาษีเจริญ 11 จุด (สจส.)					-	0.4070	-	-	
แนวทางที่ 5 ศึกษาแนวทางการนำเรือโดยสารระบบไฟฟ้ามาใช้ในการสัญจร									
ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนแนวทางการนำเรือโดยสารระบบไฟฟ้ามาใช้ในการสัญจร (สจส.)	แนวทาง	-	1	-	-	-	-	-	-
โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสม ออกแบบรายละเอียด และจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม แนวทางการนำเรือโดยสารระบบไฟฟ้ามาให้บริการในพื้นที่ฝั่งธนบุรี (สจส.)					-	20.0000	-	-	
แนวทางที่ 6 สักรางแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรมโดยกรมวัฒนธรรมมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่									
ตัวชี้วัดที่ 6.1 ร้อยละของการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (สวพ. และ สวท.)	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-	-	-

เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ/ตัวชี้วัด (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			งบ กทม. (ล้านบาท)			งบอื่น ๆ	หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2567	2568	2569		
1. กิจกรรมฟื้นฟูเมืองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และภูมิทัศน์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (สวท.) - แนวทางการเสนอแนะกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวสายคลองย่านฝั่งธนบุรี					งบประมาณ ประจำ	-	-		
2. โครงการจัดทำแผนการดำเนินการ (Action Plan) พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย (สวท.) - ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานสนับสนุน และเครือข่ายสำรวจแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan)					ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-		
3. กิจกรรมสำรวจแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้านค้า ร้านอาหาร การบริการการท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรม (ร่วมกับสำนักงานผังและพัฒนามือง โดยความร่วมมือของประชาชนและภาคีเครือข่ายในพื้นที่) (สวท.) - แนวทางจัดทำกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสายคลองย่านฝั่งธนบุรี (ตลาดน้ำบ้านไม้ชายคลอง ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดพลูตลาดน้ำวัดสะพาน เป็นต้น)					-	งบประมาณ ประจำ	-		
แนวทางที่ 7 เพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่เป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 7.1 ร้อยละของพื้นที่เสี่ยงภัยได้รับการลดแรงสั่นไหว ความปลอดภัยต่อเหตุการณ์ก่อการร้าย (สจส. สนท.)	ร้อยละ	100	-	-					
1. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV เสริมความปลอดภัยของชุมชนริมคลองย่านฝั่งธนบุรี (สจส.)					-		35.9220		

เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ/ตัวชี้วัด (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		งบ กทม. (ล้านบาท)		งบอื่น ๆ	หมายเหตุ
		2567	2568	2567	2568		
2. โครงการตรวจตราคลองสายหลักที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (สนท.)		2567	2568	2567	2568	2569	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน
(ต้นน้ำ) รวม 18 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ				ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	
				25.7540	419.4220	-	
เปิดหมวก: พัฒนาเศรษฐกิจ/ท่องเที่ยวของชุมชนพื้นที่เมืองเก่าและเมืองเก่า (และชุมชนคลองสาน) เปิดจองเรือเที่ยวเป็นต้นแบบ							
คลองน้ำใส: ปรับปรุงและพัฒนา							
แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมพื้นถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร (สวท.)	คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	-	-	-	-	
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร (สวท.)				-	0.1108	-	ดำเนินการ โครงการฯ 50 เขต แต่ส่งผลประโยชน์ ต่อพื้นที่เป้าหมาย
แนวทางที่ 2 ปรับปรุงและพัฒนาตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐาน							
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนตลาดที่ได้รับการปรับปรุงด้านกายภาพ หรือด้านสุขอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน (สงต.กทม. และ สนอ.)	แห่ง	ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง	-	-	-	-	
1. โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม (ถนนคนเดิน) ตลาดรังสิตภิเษก (สงต.กทม.)				ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	
2. โครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย (สนอ.) (เป้าหมายพื้นที่ 3 ตลาด ตลาดพลู วัดกลาง รัชดาภิเษก)				-	0.1716 (ภาษีเจริญธนบุรี)	-	23,235,000 (งบ 50 เขต)
แนวทางที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมพื้นถิ่น และแหล่งเรียนรู้สร้างสรรคใหม่อัตลักษณ์ของท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ /พิพิธภัณฑ์ชุมชน ได้รับการดูแล รักษาปรับปรุง ให้ความสำคัญสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ (สวท.)	แห่ง	ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง	-	-	-	-	

เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ/ตัวชี้วัด (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		งบ กทม. (ล้านบาท)		งบอื่น ๆ	หมายเหตุ
		2567	2568	2567	2568		
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ คลองบางหลวง ย่านตลาดตุลาคองบางซื่อท่ง ชุมชนอนุบาลปทุม (สวท.)							
แนวทางที่ 4 สักรวจและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว							
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์	แหล่ง		-				
ด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งท่องเที่ยว	เพิ่มขึ้น 1 แหล่ง						
เชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร (สพส.)							
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ กรุงเทพมหานครในย่านฝั่งธนบุรี (สพส.)				-	0.0420	-	
(กลางน้ำ) รวม 5 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ				-	1.3244	-	
ปลายน้ำ : ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน สร้าง "ย่าน" ที่แข็งแรง มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว							
แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมของเครือข่ายให้กลายเป็นย่านที่แข็งแรง สร้างจิตสำนึกในการรักวัฒนธรรมท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย หรือ สนับสนุนการทำงานของเครือข่าย (สนช.ธนบุรี)	ครั้ง/ปี	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี		-			
โครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดงานเทศกาลพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินและพิธีอัญเชิญดวงพระวิญญาณ สมเด็จพระเจ้าตากสินมาประดิษฐาน ณ วงเวียนใหญ่ (สนช.ธนบุรี)					ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	
แนวทางที่ 2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านที่เป็น Node วัฒนธรรมที่สำคัญโดยไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว							
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เหมาะสม สำหรับผู้สูงอายุ (สวท.)	ครั้ง/ปี	1		-			
ตัวชี้วัดที่ 2.2 นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พร้อมให้บริการสำหรับคนทุกกลุ่ม (สวท.)	ร้อยละ	60		-			
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรม นำความสุขสู่ผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร (สวท.)				0.3000	0.8278	-	

เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ/ตัวชี้วัด (ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำ)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			งบ กทม. (ล้านบาท)			งบอื่น ๆ	หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2567	2568	2569		
แนวทางการ 3 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนในพื้นที่เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้หลักและรายได้เสริม									
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จำหน่ายใน Online Market Place	ผลิตภัณฑ์	20	-	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนผู้เยี่ยมชมร้านค้า Online Market Place	ราย	500	-	-	-	-	-	-	-
โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน สู Online Market Place (สพส.)					ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-
แนวทางการ 4 ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว									
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบย่านฝั่งธนบุรี ผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์ (สวท.)	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน/ นักท่องเที่ยวที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ต้นแบบย่านฝั่งธนบุรีผ่านช่องทางออนไลน์ (สวท.)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ต้นแบบย่านฝั่งธนบุรี (สวท.)					-	4.3200	-	-	-
(ปลายน้ำ) รวม 4 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ					0.3000	5.1478	-	-	-
รวมทั้งสิ้น 27 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณทั้งสิ้น					26.0540	425.8942	-	-	-

สรุปแผนงานบูรณาการพัฒนาย่านพื้นที่ท่องเที่ยวสายคลองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี

- ต้นน้ำ : 7 แนวทาง 10 ตัวชี้วัด 18 โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณ 10 โครงการ ไม่ใช้งบประมาณ 3 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 4 โครงการ (จัดสรรจากแผนกทช.671 โครงการ)
- กลางน้ำ : 4 แนวทาง 4 ตัวชี้วัด 5 โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณ 4 โครงการ ไม่ใช้งบประมาณ 1 โครงการ/กิจกรรม
- ปลายน้ำ : 4 แนวทาง 7 ตัวชี้วัด 4 โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณ 2 โครงการ ไม่ใช้งบประมาณ 2 โครงการ/กิจกรรม
- รวม 15 แนวทาง 21 ตัวชี้วัด 27 โครงการ/กิจกรรม ใช้งบประมาณ 16 โครงการ ไม่ใช้งบประมาณ 6 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 4 โครงการ

7. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามหน่วยรับงบประมาณ - งบรายจ่าย

หน่วยรับงบประมาณ / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ ปี 2566	งบประมาณปี 2567 (ล้านบาท)					ร้อยละ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น		รวม
ต้นปีถึง 31 ธันวาคม 2567								
แนวทางการ 1 การจัดการคุณภาพน้ำในคลอง								
สำนักการระบายน้ำ				19.7540			19.7540	75.82
1. ขุดลอกคลองบางหัว จากคลองด้านถึงคลองบางจาก				6.6250			6.6250	25.43
2. ขุดลอกคลองบางประทุน จากคลองสนามชัยถึงคลองบางระแนะ				6.0920			6.0920	23.38
3. ขุดลอกคลองบางระแนะ จากคลองภาษีเจริญถึงคลองสนามชัย				7.0370			7.0370	27.01
แนวทางการ 4 ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน Universal Design								
สำนักการโยธา				6.0000			6.0000	23.03
ปรับปรุงทางเท้าถนนรัชชภิเษก - ท่าพระ บริเวณใต้สะพานข้าม คลองบางกอกใหญ่ (ตลาดพลู) พื้นที่เขตธนบุรี				6.0000			6.0000	23.03
ปลายปี : ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน สร้าง "ย่าน" ที่แข็งแรง มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว								
แนวทางการ 2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็น Node วัฒนธรรมที่สำคัญโดยไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว								
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว						0.3000	0.3000	1.15
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความศุขสู่ผู้สูงอายุ ในกรุงเทพมหานคร						0.3000	0.3000	1.15
รวมทั้งสิ้น				25.7540		0.3000	26.0540	100.00